



Accord de Partenariat Stratégique de Technologie Numérique

8 dictionnaires LAROUSSE sont aujourd'hui disponibles sur la plate-forme BABYLON

BABYLON et LAROUSSE présentent les 1^{ers} dictionnaires français Contenu Premium

«Au travers de ce partenariat avec Babylon, Larousse reste plus que jamais fidèle à la devise de son fondateur Pierre Larousse : Instruire tout le monde et sur toute chose. La lisibilité exceptionnelle de la mise en page de nos dictionnaires électroniques est formidablement mise en valeur par la plate-forme Babylon, et notamment par la rapidité d'accès à l'information en 1 clic, qui offre un confort d'utilisation inégalé » déclare Philippe MERLET, Président de LAROUSSE.

Paris, le 2 septembre 2004--- BABYLON, éditeur de la plate-forme d'aide à la traduction et d'accès à l'information annonce la signature d'un partenariat avec LAROUSSE, partenariat au terme duquel 8 dictionnaires LAROUSSE s'intègrent à la gamme *contenu premium* BABYLON, et deviennent accessibles à tous les utilisateurs d'ordinateur sur simple clic.

Les dictionnaires ont été portés sur la plate-forme technologique BABYLON grâce à la collaboration étroite entre les équipes techniques et linguistiques des deux entreprises. Ces 7 dictionnaires sont issus de deux catégories d'ouvrages : les dictionnaires français-français et les dictionnaires bilingues.

Dictionnaires français-français : le Larousse Multidico (6 dictionnaires en un) et le Dictionnaire de la Langue française, dictionnaire du français quotidien.

Dictionnaires bilingues : l'indispensable CHAMBERS, français-anglais-français, et les COMPACT bilingues Anglais, Italien, Allemand, Espagnol et Espagnol-Allemand.

Ces dictionnaires font également partie de la gamme Akène® Mobile de LAROUSSE, une nouvelle solution de bibliothèque numérique basée sur la technologie BABYLON et destinée aux projets de déploiement d'ordinateurs portables et de cartables électroniques dans le marché des TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement). Akène® Mobile met le savoir à portée de clic des élèves.

Alex Azulay, CEO BABYLON ajoute : *« Les dictionnaires Larousse sont reconnus en France et dans le monde entier. L'ajout de la gamme de dictionnaires Larousse à notre offre Contenus Premium est une étape capitale de notre stratégie. Ce n'est que le premier pas d'un partenariat de longue durée avec Larousse ».*

LAROUSSE qui est déjà partenaire BABYLON en Allemagne, par l'intermédiaire de BERTELSMANN, rejoint la désormais longue liste d'éditeurs de Contenus Premium BABYLON, aux côtés de WISSEN, LANGENSCHIEDT et GABLER en Allemagne, VAN DALE aux Pays Bas, SIGNUM pour la langue espagnole, TAISUKAN au Japon et MELHORAMENTOS au Brésil à la plus grande joie des 24 millions d'utilisateurs des outils BABYLON dans le monde.

À PROPOS DE LAROUSSE :

Référence du monde de l'édition, LAROUSSE occupe une place prépondérante sur le marché des dictionnaires et des encyclopédies, mais aussi des ouvrages pratiques (gastronomie, jardinage, sport, etc.), culturels (atlas, beaux-arts, musique...), parascolaires (découverte du monde, langues, etc.). LAROUSSE publie également des ouvrages dédiés à la jeunesse (petite enfance, livres d'activités ou documentaires). 151 ans après sa création et à l'heure de la 100^e édition du *Petit Larousse illustré*, LAROUSSE est toujours dynamique et innove au travers d'une large gamme de produits multimédias, restant en cela fidèle à la devise de son fondateur : *Instruire tout le monde et sur toute chose*.

Avec un taux de notoriété de 97 %, LAROUSSE est l'une des marques favorites des Français.

À PROPOS DE BABYLON :

Babylon-Pro est le logiciel d'accès sur simple clic à des dictionnaires linguistiques, des glossaires professionnels et d'intérêt général à partir de toute application Windows.

Babylon-Corporate est la solution d'accès à l'information de l'entreprise, pour accéder sur un simple clic à toute l'information interne : terminologie, bases de données et systèmes d'information tels que ERP et CRM.

BABYLON a signé des contrats avec les plus grandes entreprises, dont : Nestlé France, Eurocontrol, Ernst & Young, UBS, UPS, Coca-Cola, Gillette/Braun, Philips, Ford, BMC Software, Comverse, AEG, Aventis, Agis, BASF, Deutsche Bank, Mercury Interactive, Amdocs, IBM, Ericsson, Fujitsu Siemens, Nike, Pfizer, 3M, DaimlerChrysler, Radware, Lufthansa, France-Telecom, Schlumberger Sema, Caterpillar Finance, etc.

CONTACTS PRESSE :

LAROUSSE
Jérôme Coignard
01 44 39 41 19 ☎
jcoignard@larousse.fr ✉

agence DOUBLE 2 P2
Philippe ou Andreas
☎ 01 58 60 30 33
✉ rp@double2.fr

BABYLON
Martine Castro
☎ 01 42 71 30 04
✉ martine@babylon.com